



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICE  
AMPOSDRUFondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea  
"1 Decembrie 1918"  
Alba Iulia**Investește în oameni !****Fondul Social European****Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltare Resurse Umane 2007-2013**

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „Stagiile de pregătire practică la agenții economici – o poartă de acces pe piața muncii”

Beneficiar: Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia

Contract nr. POSDRU/109/2.1/G/81578

**RAPORT****A 5. Campanie de informare/conștientizare pentru popularizarea oportunităților de facilitare a tranziției de la statutul de student la acela de angajat prin sporul de competență individuală obținut prin participarea la stagii practice performante a proiectului “STAGIILE DE PREGĂTIRE PRACTICĂ LA AGENȚII ECONOMICI – O POARTĂ DE ACCES PE PIAȚA MUNCII”**

Al doilea eveniment al campaniei de informare pentru popularizarea oportunităților de facilitare a tranziției de la statutul de student la acela de angajat s-a desfășurat în luna martie 2013.

Pentru pregătirea evenimentului pe site-ul proiectului a fost postat un anunț [http://www.uabpracticastudenti.ro/upload/27\\_vizualizare%20anunt\\_Anunt\\_Campanie.pdf](http://www.uabpracticastudenti.ro/upload/27_vizualizare%20anunt_Anunt_Campanie.pdf)

La locațiile evenimentului și în incinta universității au fost puse afișe privind campania. Experții pe termen lung, membri în echipa de implementare a proiectului, au efectuat vizite de informare în cadrul orelor de seminar și laborator la specializările ce cuprind studenți ce vor forma grupul țintă al proiectului: Marketing, Administrarea Afacerilor, Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor Ingineria Mediului, Măsurători Terestre și Cadastru, Informatică, Electronică aplicată, pentru a sensibiliza studenții care vor face parte din grupul țintă.

S-a optat pentru derularea evenimentelor campaniei în municipiul Alba Iulia, pe secțiuni corelate cu specializările studenților din grupul țintă al proiectului, la adresele și datele din tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Adresa	Data / ora	Număr participanți
1.	Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară a județului Alba, Str. Septimius Severus nr. 59, 510129, Alba Iulia	12.03.2013; ora 15:00	22
2.	Spitalul Județean de Urgență Alba, Bulevardul Revoluției 1989, 23, Alba Iulia 510160.	14.03.2013; ora 15:00	23
3.	Universitatea “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Palat Apor, str. Gabriel Bethlen nr. 5, Alba Iulia	21.03.2013, ora 15:00	82

Conform listei de prezență atașată acestui raport, la evenimente au participat în total 127 persoane:

- membri ai echipei de implementare;
- cadre didactice ale universității;
- reprezentanți ai unor agenți economici;
- studenți.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VĂRSTNICE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea  
"1 Decembrie 1918"  
Alba Iulia

A fost realizat un chestionar pentru studenți, în cadrul căruia au fost abordate următoarele aspecte: evaluarea stagiilor de practică pe care le-au efectuat, determinarea aspectelor pe care studenții le consideră importante în desfășurarea stagiilor de practică, identificarea măsurii în care apreciază că au fost informații despre viitoarele stagii de practică. Aplicarea chestionarului, ca instrument de cercetare flexibil, a permis culegerea datelor prin intermediul unor întrebări (cu răspuns închis și deschis) care au fost structurate după principii bine definite. Chestionarul trezit interesul respondenților și a antrenat studenții pentru a răspunde cât mai sincer și cât mai clar la întrebările adresate.

Chestionarele au fost interpretate de Experții pe termen scurt - redactare materiale de campanie, care au prezentat concluziile în cadrul evenimentelor campaniei. Discuțiile au vizat competențele necesare absolvenților în companiile economice. În urma analizei și interpretării datelor culese, studenții au acordat o importanță foarte mare următoarele aspecte ale stagiului de practică:

- buna comunicare a obiectivelor de practică
- legătura dintre organizația unde se va desfășura practica și Universitate
- ocazia oferită de către organizație pentru a intra în contact cu noile tehnologii
- ocazia oferită de către organizație de a practica profesia
- supervizarea la locul de practică.

De asemenea, a fost subliniată necesitatea unei mai bune informări a studenților despre stagiul de practică - în ce constă practica și unde se va efectua practica. Necesitatea acțiunii practice, alături de o bună pregătire teoretică specifică domeniului, se justifică prin faptul că studentul-practicant trebuie să dobândească o serie de abilități, deprinderi și competențe practice pentru a putea desfășura eficient, a veni în sprijinul deciziei sau a decide în cazul diferitelor probleme din domeniul gestionării afacerilor.

Întâlnirea din data de 12.03.2013 a fost organizată în sala de ședințe a Oficiului de Cadastru și Publicitate Imobiliară Alba, la etajul 4, cu un număr de 25 de locuri. La campanie au participat: din partea proiectului Prof.univ.dr.ing. Moise Ioan Achim, Conf.univ.dr.ing Mircea Rîșteiu, Lect.univ.dr.ing. Borșan Tudor, Secretar Simona Pârvu. Din partea mediului economic- directorul instituției gazdă în persoana domnului Ing. Dorin Retegan, reprezentanți ai mediului economic privat în număr de șase persoane și din partea studenților - aproximativ 11 studenți din anul al treilea de studii.

Domnul lect. Borșan Tudor, a avut o intervenție la începutul întâlnirii, iar apoi au urmat discuții pe marginea chestionarului studenților. Domnul Director al OCPI a contribuit activ și declanșat dezbaterile. Reprezentanții agenților economici au fost foarte interesați de calitatea, dar mai ales seriozitatea pregătirii studenților, iar studenții au fost receptivi la perspectiva angajării după absolvire. Nu au lipsit din dezbateri aspecte privind conținutul materiilor predate în facultate, dar și faptul că studenții nu cunosc foarte bine specificul firmelor de pe piață. Această constatare denotă că experții implicați în proiect trebuie să acorde o atenție mai mare acestui aspect, să-l integreze în chestionarele care se vor aplica studenților, în același timp să promoveze pentru o vizibilitate mai mare a firmelor în școală. Întâlnirea s-a încheiat în jurul orei 17:00.

A doua întâlnire din cadrul Campaniei de informare/conștientizare s-a desfășurat în data de 14.03.2013, în sala de ședințe a Spitalului Județean de Urgență Alba. La ora 15:00, împreună cu ceilalți reprezentanți ai proiectului, dl. Marina Lucian a dat startul dezbaterilor prin prezentarea concluziilor chestionarului aplicat, făcând în același timp trimiteri la obiectivele și activitățile proiectului. Participanții - studenți și reprezentanți ai firmelor au interacționat pe tot parcursul evenimentului, respectiv întâlnirea a funcționat și ca o bursă a locurilor de practică.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea  
"1 Decembrie 1918"  
Alba Iulia

Studentii au subliniat interesul pentru locuri de practică de specialitate care să-i ajute să-și dezvolte abilitățile practice. Un alt subiect abordat de studenți a fost legat de specificul practicii lor- culegerea de date se face prin deplasare, a cărei costuri studenții trebuie să o suporte personal. În acest sens, reprezentanta DGASPC a oferit alternative de practică a studenților în centre apropiate de domiciliul acestora. Pe de altă parte, reprezentanții angajatorilor au subliniat că doresc studenți serioși, care să dețină cunoștințe de bază legate de munca pe care trebuie să o depună.

Întâlnirea organizată în cadrul Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia a avut loc în data de 21.03.2013, în două săli, respectiv Sala Senatului (pentru studenții de la specializările Electronică Aplicată, Informatică, Ingineria Mediului) și Sala Birou de Senat (pentru studenții de la specializările Marketing, Administrarea Afacerilor, Economia Comerțului, Turismului, și Serviciilor) din Palatul Apor.

Au fost prezente 82 de persoane, dintre care reprezentanți ai agenților economici, cadre didactice universitare și studenți.

În cadrul evenimentului, experții implicați în implementarea activităților proiectului au urmărit clarificarea anumitor aspecte legate de:

- obiectivele ce trebuie atinse în tot acest demers;
- colaborarea dintre organizator și partenerul de practică;
- unitățile care-și oferă disponibilitatea în organizarea practicii;
- activitățile specifice în cadrul organizației/centrului de practică;
- selecția partenerului de practică în funcție de interesele și preocupările studenților;
- logistica pusă la dispoziția studenților în timpul efectuării practicii de specialitate;
- modalități de evaluare a activităților din perioada de practică (evaluatorul fiind tutorele de practică);
- modalități de evaluare finală a activității de practică (evaluatorul fiind supervizorul de practică).

Membrii echipei de proiect prezenți la eveniment au reliefat importanța practicii, care îi ajută pe studenți nu doar să-și formeze competențe dar și să-și formeze un set de așteptări cu privire la ce va fi după terminarea studiilor universitare, să-și dezvolte atitudini față de profesie, să-și cristalizeze un set de valori ce țin de etică, deontologie profesională, dar și de lucrul în echipă, integrarea într-un colectiv, într-o instituție.

Stagiile de practică în cadrul companiilor private vor crea studenților posibilitatea dezvoltării competențelor și abilităților personale necesare integrării mai rapide pe piața muncii, prin angajarea într-o companie sau prin înființarea de firme proprii.

Pentru buna desfășurare a evenimentelor s-a realizat o achiziție publică de servicii organizare evenimente. Pentru fiecare eveniment ofertantul a asigurat serviciile de organizare a secretariatului evenimentului și serviciile de catering pentru pauze, în conformitate cu documentația de atribuire care a stat la baza achiziției.

Realizat

Responsabil comunicare-promovare proiect

Achim Moise Ioan