



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea
„1 Decembrie 1918”
Alba Iulia

Investește în oameni !

Fondul Social European

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltare Resurse Umane 2007-2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „Stagiile de pregătire practică la agenții economici – o poartă de acces pe piața muncii”

Beneficiar: Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia

Contract nr. POSDRU/109/2.1/G/81578

RAPORT

Cu privire la CONFERINȚA DE LANSARE A PROIECTULUI

„Stagiile de pregătire practică la agenții economici - o poartă de acces pe piața muncii” POSDRU/109/2.1/G/81578

În data de 27 februarie 2012, s-a desfășurat la sediul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, instituție beneficiară a proiectului „Stagiile de pregătire practică la agenții economici - o poartă de acces pe piața muncii” POSDRU/109/2.1/G/81578, conferința de lansare a proiectului. Evenimentul a avut loc în intervalul orar 09.30-12.45, în Sala Senatului, Palatul Apor.

Conform **listei de prezență** atașată acestui raport, la conferință au participat:

- echipa de implementare a proiectului;
- reprezentanții partenerilor;
- reprezentanți (angajați și manageri) ai unor autorități publice locale;
- reprezentanți ai agențiilor publice/private;
- reprezentanți ai unor agenți economici;
- cadre didactice ale universității;
- studenți ai universității.

Agenda conferinței a cuprins următoarele:

- 09.30-10.00 Înregistrarea participanților
- 10.00 - 10.15 Mesajul Rectorului – Prof. Moise Ioan Achim
- 10.15 - 10.45 Mesajul autorităților locale
- 10.45 - 11.00 Prezentarea generală a proiectului – Manager de proiect, Prof. Ileană Ioan
- 11.00 - 11.15 Prezentarea partenerului 1 – Infor SA, Dr. Carlo Colomba, Președinte
- 11.15 - 11.30 Prezentarea partenerului 2 – Stichting International Excellence Reserve-IER, Dr. H.A.C. Ten Thij, Președinte
- 11.30 - 11.45 Prezentarea partenerului 3 - De Lorenzo Spa, Matteo Prosperi, Director
- 11.45 - 12.15 Prezentarea studenților – Experiența în stagiile de practică din proiectele POSDRU anterioare, Andrei Ciungan, student
- 12.15 - 12.45 Discuții

Problemele abordate în prezentările și luările de cuvânt a membrilor echipei de implementare s-au referit la următoarele aspecte:

- Oportunitățile valorificate de Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, în cadrul celor 4 proiecte finanțate din FSE prin POSDRU, a căror beneficiară este.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea
"1 Decembrie 1918"
Alba Iulia

- Experiența relevantă a partenerilor transnaționali din cadrul proiectului: partener 1 – Infor SA, Dr. Carlo Colomba, Președinte; partener 2 – Stichting International Excellence Reserve-IER, Dr. H.A.C. Ten Thij, Președinte; partener 3 - De Lorenzo Spa, Matteo Prosperi, Director.
- Obiectivul general al proiectului este îmbunătățirea convergenței dintre formarea universitară și viața activă, prin furnizarea către studenți a unui program integrat de consiliere și de practică la agenții economici, în scopul dezvoltării aptitudinilor de muncă în condiții de tehnologie avansată și creșterii gradului de integrare și menținere pe piața muncii.
- Obiective specifice ale proiectului:
 - Dezvoltarea parteneriatului existent între Universitate, potențiali angajatori, agenți economici și alte instituții, în vederea colaborării pentru desfășurarea de stagii de practică și angajarea ulterioară a acestora;
 - Creșterea relevanței pregătirii universitare a studenților în raport cu cerințele pieței muncii și dezvoltarea aptitudinilor socio-profesionale;
 - Dezvoltarea perspectivelor privind cariera prin furnizarea de servicii de orientare și consiliere profesională prin sprijinul tranziției de la școală la viața activă;
 - Creșterea relevanței rezultatelor învățării dobândite prin crearea de materiale suport actualizate și particularizate în funcție de agentul economic la care se desfășoară stagiul de practică;
 - Creșterea motivației studenților pentru îmbunătățirea performanței profesionale personale prin acordarea de subvenții financiare individuale și premii în funcție de rezultatele obținute pe parcursul derulării stagiului de practică;
 - Realizarea unei campanii de informare/conștientizare pentru popularizarea oportunităților de facilitare a tranziției de la statutul de student la acela de angajat.
- Activitățile proiectului:
 1. Dezvoltarea parteneriatului regional existent între Universitate, întreprinderi, instituții;
 - identificarea și contactarea potențialilor noi parteneri;
 - realizarea unor întâlniri cu studenții;
 - realizarea unui schimb de experiență cu tema “Organizarea, desfășurarea și evaluarea stagiilor de practică în vederea îmbunătățirii convergenței dintre formarea universitară și dezvoltarea aptitudinilor de muncă în condițiile unor tehnologii avansate”;
 - încheierea/prelungirea parteneriatelor pentru desfășurarea stagiilor de practică.
 2. Desfășurarea de stagii de practică la partenerii implicați:
 - sunt preconizate 18 stagii de practică în țară, la care vor participa 260 de studenți și 12 stagii de practică în străinătate, la care vor participa 70 de studenți, de la domeniile de specializare: economia turismului și serviciilor, administrarea afacerilor, marketing;
 - înscrierea, selecția, distribuirea studenților la stagiile de practică și stabilirea supervisorilor;
 - monitorizarea stagiilor de practică, acordarea de subvenții financiare și premii pentru performanțe, activități de evaluare;
 3. Activități de orientare și consiliere profesională a studenților participanți:
 - consilierea studenților care efectuează practica în țară și în străinătate;
 4. Crearea de materiale suport pentru monitorizarea stagiilor de pregătire practică:
 - realizarea unui ghid al studentului și caiete de practică.
 5. Campanie de informare/conștientizare pentru popularizarea oportunităților de facilitare a tranziției de la statutul de student la acela de angajat:
 - pregătirea unor materiale pentru evenimentele campaniei;



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea
"1 Decembrie 1918"
Alba Iulia

6. Promovare, informare, vizibilitate proiect:
 - pregătirea conferințelor de lansare și încheiere;
 - realizarea și actualizarea continuă a unui site web al proiectului.
7. Management de proiect:
 - pregătire și organizare, gestiune resurse umane și financiară, asigurarea funcționalității parteneriatelor auditarea, verificarea legalității, realizarea rapoartelor de monitorizare, achiziții publice.
- Rezultatele proiectului.
 - încheierea a 30 de parteneriate bilaterale universitate-agent economic;
 - o bază de date cu potențialii participanți;
 - un schimb de experiență cu 30 de participanți;
 - pe parcursul celor 2 ani de implementare vor fi sprijiniți 300 de studenți, dintre care 230 de studenți vor participa la stagii de practică desfășurate în țară și 70 de studenți vor participa la stagii de pregătire în străinătate;
 - vor fi acordate 10 premii pentru performanțe deosebite obținute pe parcursul desfășurării practicii.

La finalul conferinței a avut loc o prezentare a domnului Andrei Ciungan, privind experiența socio-profesională dobândită în urma desfășurării practicii în cadrul unui proiect cu finanțare europeană și beneficiile aduse de oportunitatea de colabora cu agenți economici/instituții din străinătate, respectiv Torino, Italia. Acesta a subliniat profesionalismul cu care au fost tratați pe tot parcursul derulării stagiului de practică, condițiile excelente și nu în ultimul rând, a menționat posibilitatea oferită de unele întreprinderi în vederea unor colaborări profesionale ulterioare.

Participanților li s-au distribuit **mape** care conțineau:

- agenda conferinței;
- fluturaș promoțional;
- pix promoțional;
- prezentări proiect.

Au fost realizate fotografii la fața locului.

Realizat
Responsabil comunicare-promovare proiect
Achim Moise Ioan

Aprobat
Manager proiect
Ileană Ioan